



Le 29 Avril 2010
Orvault - Rennes

Identité des sites Ce que la direction doit modifier

Le 18 mai prochain, lors d'un CCE à Orvault, la direction d'ALF doit présenter son projet définitif concernant l'identité des sites. Ce devrait être le 1^{er} CCE de notre nouveau PDG M Pascal Homsy.

Histoire de l'identité de l'établissement d'Orvault et des PDG d'ALF

Suite à l'arrêt de la MGW 7570 terminant de fait notre identité « centre de compétence mondial média Gateway » de l'époque J.C Giroux, le 12 juin 2008, à Orvault, O. Baujard, expliquait que l'identité de notre établissement reposait sur « 3 piliers » : Application, Intégration de système et activités 4G (Wimax & LTE) ». 18 mois plus tard, M Barnabé nous explique que nous n'avons plus que deux identités : ASG et Intégration ! Que faut-il attendre du futur PDG, M Homsy ? Comment avoir confiance dans notre direction qui se dédie d'un PDG à l'autre ?

La lassitude des salariés est grande. Ils ne comprennent pas le bien-fondé de ce « troc » d'activités et ne comprennent pas ce revirement de la direction ALF au bout de 12 à 18 mois seulement ! La direction doit tenir ses engagements d'activités 4G (LTE et IMS) à Orvault.

Des orientations stratégiques entraînant des décisions contestables !

Le but principal de ce plan est de passer à 2 sites Wireless dans ALF (Villardeaux et Lannion). Dans l'établissement, il y a actuellement 160 salariés wireless sur les 220 de carrier. Comment ne pas voir ce plan comme une tentative de sortir Orvault de Carrier ?

De même, la soi-disant spécialisation dans le E2E entraînerait la suppression excessive et injustifiée de 50 postes nets de développement sur l'établissement.

Identité E2E du site

Côté High Level Network (Carrier et Service), l'impact de ce plan, est minime sur l'évolution des charges E2E, une dizaine seulement. En effet les départs E2E NGN depuis les derniers PSE n'ont pas été remplacés. Cette identité de tests n'est alors pas renforcée mais juste maintenue, et comment pourrait elle se développer avec la volonté de Wireless de réduire son nombre de sites ? L'identité « test » serait-elle juste mise en valeur pour faire passer la suppression des 60 postes de développement LTE ?

La seconde version du projet, annulant les transferts Service, reconnaît enfin les compétences IP et IMS client du site, mais elle doit être validée au prochain CCE. Sinon le doute serait permis sur la réelle intention de faire d'Orvault le centre E2E HLN d'ALF.

Il est impératif qu'un responsable de haut niveau soit nommé pour faire la coordination des activités E2E au niveau d'ALF, car cette activité n'est pas liée à un Product Group mais nécessite des interactions entre les PG de Carrier, Service et éventuellement ASG

L'attitude radicale de Wireless vis à vis d'Orvault n'est pas acceptable. Nous attendons toujours la visite que Mr Plas (responsable de wireless) nous avait promise le 18 septembre dernier au sujet du NGN mobile, il devra aborder maintenant le sujet identité.

ASG

Comment ne pas être méfiant vis-à-vis d'ASG qui a particulièrement ciblé Orvault lors du dernier PSE ? Les synergies entre Payment et le SDM évoquées par Mr K. Gueye semblent intéressantes, mais comment se déclineront-elles dans l'établissement ?

Nos revendications

La direction a toujours dit que c'était un projet, et qu'elle était prête à en discuter. Nous ne nous opposons pas au principe d'un plan structurant, permettant à ALF de mieux « se vendre » dans le groupe. **Mais dans l'état actuel la version pour Orvault n'est pas acceptable.** La direction a les moyens d'adapter ce plan sans le remettre en cause.

Lors du CE extraordinaire du 6 Avril, des salariés LTE et d'autres développeurs sont venus exprimer leur refus du plan identité. Au CE du 29 avril nous attendons des avancées de la direction sur leurs revendications.

Le projet doit et peut rééquilibrer les charges entre Carrier et ASG et maintenir l'équilibre entre les métiers de développement et de tests.

Orvault est, et doit rester présent dans le « HLN » (IP, LTE, IMS...). Nous demandons donc au moins le maintien de l'effectif HLN actuel sur Carrier et Service avec de réelles opportunités de croissance et notamment de développement LTE.

De plus, Wireless doit modifier sa communication de réduction du nombre de sites, qui laisse à penser qu'Orvault n'est pas éligible au PG Wireless car n'ayant pas d'activités « pures » radio.

Le projet doit également reconnaître notre savoir faire côté Service, justement compatible avec cette identité « test E2E ».

Il faut créer sur l'établissement un poste hiérarchique de haut niveau pour la coordination de l'identité « E2E solution Intégration & validation » pour ALF.

Enfin, ce projet doit donner la priorité aux salariés Ex-Cessonais d'accéder aux postes ouverts à Rennes.

**Sans attendre le CCE du 18 mai,
montrons que le site d'Orvault se battra pour
garder une identité « HLN »**

**Débrayage ce matin à 10h30
devant le restaurant d'entreprise à l'occasion
du CE mensuel.**